附件1：

选题具体要求

本次参赛论文分为“大数据统计建模类”和“市场调查分析类”。其中，“大数据统计建模类”选题可以是与社会发展息息相关的经济、贸易、金融、生态、人口、交通、能源、城市化、农业、生物、医药卫生等诸多方面相关的问题，由参赛者自行搜集数据，提出问题和假设条件，建立模型，运用统计分析方法和统计分析软件进行模型求解，阐明主要结论及意义，并对结果进行分析与检验，讨论模型的优缺点和改进方向。研究数据可以从相关专业网站上获取，也可以根据提出的问题自行设计问卷，进行抽样调查等方法取得。

“市场调查分析类”选题可以结合时代的热点、企业的需求和个人的关注方向，由参赛者制定调查方案、自行搜集数据，提出问题和假设条件，运用统计分析方法和统计分析软件进行分析，提出存在的问题以及解决问题的对策和建议。同时，也可以借助于爬虫技术搜集大数据或其他二手数据。

附件2：

论文要求

**1、论文要求包括论文标题页、目录、表格和插图清单、摘要、论文主体、结论和建议、参考书目、附录，共八个部分。**

（1）标题页

内容包括论文名称、学校、参赛者信息及指导教师姓名。最好一个学校的代表队使用统一的标题页模式。

（2）目录

有助于评委和读者找到所需信息。

（3）表格和插图清单

将调查结果用图表之类可视化形式来表示，同时也便于与其他来源的数据资料进行比较，给出目录方便读者查询。

（4）摘要

摘要应包括选题思路、数据来源。

（5）论文主体

论文的主体需分成若干章节。正文应包括问题描述、指标选择、数据描述、模型建立、求解和检验、模型结果分析解释等内容。

论文主体中应包括的内容主要有：与本次统计建模（或调查）有关的概念及重要指标的定义、统计建模（或调查）使用的方法的说明、统计建模（或调查）对象基本情况数据汇总、统计建模（或调查）数据质量的说明、调查结果等。每个章节主题要突出，语言应尽可能简洁明了。

（6）结论和建议

结论是必须要有的，对策建议根据实际论文安排。不过需要特别注意：结论和建议要来自本队的统计建模（或调查）数据及对数据的分析，而不是从其他文献或资料中参考得出。

（7）参考书目

所有的参考文献都应该清楚地标明。

（8）附录

附录要对论文主体所没有涉及的调查专题以及所用调查方法、统计软件、数据处理方法等一些在正文中没有涉及的进行补充说明尤其是本次调研的方案、问卷设计等信息。以免正文过于冗长。

**2、数据包**

数据包需以单个文档或单个压缩包与电子版参赛论文同时提交。数据包中应包括所收集、使用的数据，收集过程或数据出处，以及数据分析程序。

**3、论文字数及排版格式要求**

（1）参赛论文主体字数在10000字左右，正负最好不要超过1000字。

（2）除标题页外，不要在其他页直接出现学校及参赛队的信息。

（3）报告一律采用WORD文档，A4纸排版。

（4）标题和正文：论文正文总标题宋体三号字加粗，单行间距，段前、段后选择自动间距；论文中一级标题采用黑体小三号字；二级标题黑体四号字；其他标题及正文均用宋体小四号字。摘要、参考文献等名称均用黑体四号字，内容为宋体小四号字。行间距1.25倍，段前间距0.5行。文中图表标题用宋体小四号字，表格内文字一般用宋体小四号或五号字，单行间距。忌用异体字、复合字及一切不规范的简化字，除非必要，不使用繁体字。

（5）页面设置及版面要求：文章一律按A4纸排版。页边距采用WORD系统默认边距，即：上下边距为2.54厘米，左右边距为3.17厘米。

（6）论文主体内容要简洁、明确，层次不宜过多，层次序号为：一、；（一）；1.；（1）；①。

（7）数字用法：凡是公历世纪、年代、年、月、日、时刻、各种记数、计量均用阿拉伯数字；农历和清代以前的历史纪年用汉字，并以圆括号加注公元纪年；邻近的两个数字并列连用以表示的概数，采用汉字。

（8）文中图表等：文中的图表、附录、参考文献、公式一律采用阿拉伯数字连续编号。如图1，表1，附注1，公式（1）。图序及图题置于图的下方居中，表序及表题置于表的上方居中，图序和图题之间、表序和表题之间空两格。论文中的公式编号用圆括号括起来写在右边行末，其间不加虚线。

（9）参考文献：对引文作者、出处、版本等详细情况的注明。附件3：

2015年（第四届）全国大学生统计建模大赛

报 名 表

组别①： 论文类别②：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛单位 |  | | | |
| 参赛者  信息 | 姓 名 | 所在院系 | | 年 级 |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
| 指导教师③ | 姓 名 | 所在院系 | 职称/职务 | 手机 |
|  |  |  |  |
| 团队  联系人 | 姓 名 |  | 手机 |  |
| E-mail |  | 邮编 |  |
| 通讯地址 |  | | |
| 单位意见 | （参赛单位盖章④）  年 月 日 | | | |

填表说明：

①.组别：此处请填写本科生组或者研究生组。

②.论文类别：此处请填写大数据统计建模类或市场调查分析类。

③.指导教师：如没有指导教师，本栏可空。

④.参赛单位盖章：可以是各有关高等院校教务处、学生处、研究生院、统计学院（系）及相关专业部门，均有效。

附件4：

**承 诺 书**

我们报送参加2015年（第四届）全国大学生统计建模大赛的论文题目是：

我们申明，所报送论文是我们于本届大赛赛期（2015年4月至6月底）期间原创构思并创作，不涉及他人的著作权。

我们理解，抄袭别人的成果是违反比赛规则的，如果引用别人的成果或其他公开的资料（包括网上查到的资料），必须注明其来源。

我们承诺使用正版软件。

我们郑重承诺，遵守比赛规则，以保证比赛的公正、公平性。如有违反比赛规则的行为，我们愿意接受赛会的处理。

参赛队员（亲笔签名）:

年 月 日